



فرهنگ موب

وظایف و ویژگی‌های فرهنگی، رسانه‌ای و

فضای مجازی موب‌های هیأت رزمندگان اسلام

* ویژگی‌های فرهنگی موب‌تراز اربعین حسینی

* وظایف تبلیغی، رسانه‌ای و فضای مجازی مدیران موب‌ها

* ویژگی‌های مسئول فرهنگی موب‌های اربعین

ملاحظات اساسی (فرهنگی)



هیأت رزمندگان اسلام

شروع جاذبه مغناطیس حسینی
(علیه السلام) در روز اربعین است... این
همان مغناطیسی است که امروز هم با
گذشت قرن‌های متمادی، در دل من و
شماست کسانی که معرفت به اهل بیت
(علیهم السلام) دارند عشق و شور کربلا
همیشه در دلشان زنده است، این از آن
روز (اربعین) شروع شده است.



با گذشت حدود ۱۴ قرن از واقعه عاشورای سال ۶۱ هجری، اینک زیارت اربعین که از سوی امام حسین عسگری (ع) به عنوان یکی از پنج نشانه برای مومن بیان شده، در قالب بزرگترین تجمع انسانی جهان به قدمگاه عاشقان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) فارغ از مذهب، نژاد، ملیت و مرزهای جغرافیایی تبدیل شده است. حضور میلیونی زائران در راهپیمایی اربعین با هدفی مشترک از ده‌ها کشور بیانگر واقعیت جدیدی در عرصه جهان اسلام و بین‌الملل می‌باشد.

برخی از اهداف زائران در راهپیمایی اربعین عبارتند از:

۱. پاسداشت یاد و خاطره امام حسین علیه السلام

۲. وحدت بخشی به جهان اسلام

۳. کمک به شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی

۴. تقویت هویت شیعی

۵. نمایش قدرت نرم جهان اسلام

۶. تقویت مناسبات میان ایران و عراق

۸. تقویت محور مقاومت



کربلا کریمت الاقصی

حماسه بزرگ طوفان الاقصی و پیامدهای جهانی، منطقه ای و داخلی آن که حدود ۸ ماه پیش در پانزدهم مهرماه سال گذشته به وقوع پیوست موجب گردید که حماسه اربعین حسینی، با رنگ و لعابی دیگر شکل گرفته و باتوجه به حضور میلیونی شیفتگان مکتب حسینی از دهها کشور از پنج قاره جهان فرصتی بزرگ برای جهاد تبیین، تحکیم هرچه بیشتر وحدت نیروهای اسلامی و نمایشی از قدرت نرم محور مقاومت می باشد.

این مهم رسالتی بزرگ و وظیفه‌ای جدید را برای همه دست اندرکاران اربعین حسینی به ویژه موکبداران عزای حسینی

فراهم می‌آورد.

در راستای شعار امسال (کربلا طریق الاقصی)، وظایف ما بایستی نشانگر آن باشد که همان گونه که حماسه حسینی نقشی اساسی در شکل‌گیری انقلاب اسلامی داشت، نقشی اساسی‌تر نیز در آزادسازی قدس و ظهور مهدوی خواهد داشت. این نقش را بایستی در قالب برنامه‌های فرهنگی، تبلیغی، سخنرانی، مداحی، رسانه‌ای و فضا سازی‌های داخل و خارج موکب اجرایی نمود.

ملاحظات:

نتایج حاصل از ششمین نظرسنجی انجام شده از زائران ایرانی شرکت‌کننده در پیاده روی اربعین حسینی که در سال ۱۴۰۲ توسط یکی از مراکز نظرسنجی انجام شده است. جهت بهره‌گیری در برنامه ریزی‌ها و اقدامات فرهنگی سال جاری تقدیم می‌گردد.

۱. مهمترین هدف زائران از شرکت در پیاده روی اربعین، زیارت امام حسین (علیه السلام) در ایام اربعین است که ۷۲/۷ درصد به آن اشاره کرده‌اند.

۲. ۸۰/۷ درصد زائران پیاده روی اربعین گفته‌اند در مجموع فضای حاکم بر پیاده روی اربعین بیشتر مذهبی بوده است و در مقابل ۱۸/۹ درصد نظر عکس داشته و معتقدند فضای حاکم مراسم راهپیمایی اربعین بیشتر سیاسی بوده است.

۳. ۵۷/۲ درصد زائران بیشتر از موبک ها برای اسکان و اقامت در شهرهای عراق استفاده می نمایند.

۴. ۳۵/۹ درصد از پاسخگویان برای اولین بار در این پیاده روی شرکت می کردند

۵. اکثر زائران (۳۴/۱ درصد) مرز مهران را برای ورود به کشور عراق انتخاب کرده اند.

۶. «مردم عراق» با ۴۶/۹ درصد بیشترین سهم را داشته اند.

۷. «مشکلات بهداشتی در کشور عراق» با ۴۳/۲ درصد و «حمل و نقل در داخل عراق» با ۳۴/۴ درصد و همچنین ۲۶/۳ درصد «گران بودن سفر» را مشکل مهمی دانسته اند.

۸. ۹۱/۱ درصد از پاسخگویان تمایل دارند سال آینده نیز در مراسم پیاده روی اربعین شرکت کنند

وظایف فرهنگی مسئولین مواکب اربعین حسینی



۱. شناسایی و انتصاب مسئول فرهنگی، رسانه و فضای مجازی
واجد شرایط

۲. تعامل فعال و پشتیبانی موثر از مسئول فرهنگی موبک و
پیگیری موارد مربوطه

۳. برگزاری جلسات مشورتی فرهنگی (اندیشه ورزی) موبک با
دبیری مسئول فرهنگی و اعضاء واجد شرایط

۴. پیگیری و مطالبه جدی مصوبات جلسات مشورتی فرهنگی
موبک

۵. تعامل فعال با مسئول فرهنگی هیأت (استان، شهرستان) و
سازمان‌ها و دستگاه‌های فرهنگی در جلب همکاری و پشتیبانی
های فرهنگی

۶. نظارت، هدایت و حمایت از اقدامات فرهنگی رسانه‌ای و فضای
مجازی موبک تراز

۷. اهتمام جدی در تامین امکانات و تجهیزات تخصصی فرهنگی
و رسانه‌ای موبک

ویژگی های مسئول فرهنگی مواکب هیأت رزمندگان

۱. انگیزه و علاقه وافر به فعالیت های فرهنگی رسانه‌ای و فضای
مجازی در اربعین حسینی و عدم پذیرش مسئولیت‌های دیگر

۲. تخصص نسبی در موضوعات مرتبط با امور فرهنگی رسانه‌ای و
فضای مجازی اربعین

۳. داشتن تجربه کافی و سابقه حضور در مراسم اربعین حسینی در سال های گذشته

۴. جوانی، چالاکی و بهره مندی از توانایی های جسمانی در پیگیری مأموریت های فرهنگی موکب

ویژگی های فرهنگی موکب تراز اربعین حسینی



۱. اقامه باشکوه نماز جماعت در سه نوبت به همراه تعقیبات و ادعیه مربوطه

۲. برگزاری سخنرانی، مداحی و مرثیه سرایی هرشب در ایام و لیالی اربعین (ترجیحا توسط روحانی و مداح مستقر)

۳. تهیه قرآن کریم، کتب ادعیه و زیارات، مهر و تسبیح و کتاب های مفید به مقدار لازم در جایگاهی مناسب

۴. فضا سازی داخل موکب به وسیله سیرنمایشگاهی، عکس نوشته ها و پیام های فاخر، کاربردی و به روز

۵. قرائت زیارت عاشورا هرروز بعداز نماز صبح (کوتاه و جذاب)
۶. حضور فعال در پویش روایت موکب و گروه مسئولین فرهنگی
موکب
۷. پخش زنده برنامه های منتخب موکب، مستندسازی و تولید و
بازنشر محتواهای ارزشمند اربعینی در فضای مجازی مربوط به
موکب
۸. برگزاری روزانه برنامه فرهنگی هنری (محافل قرآنی،
اشعارآیینی، تواشیح، پخش مستند موکب، تعزیه، مسابقه
فرهنگی، خاطرات شهدا و...)
۹. ایجاد فضایی مناسب از نظر تهویه، نور، سکوت، آرامش و نظافت
۱۰. تبلیغات و اقدامات فرهنگی پیرامون موکب (اطراف و خارج
از موکب) به وسیله تصاویر، سیرنمایشگاهی، آرم هیأت و...
۱۱. شناسایی زائران نخبه (فرهنگی، هنری و...) بهره گیری از
توانمندی های ایشان در برنامه های فرهنگی موکب
۱۲. مستند سازی فاخر و مناسب از کلیه فعالیت های موکب در
کلیه مراحل (برپایی موکب، جلسات هماهنگی، بدرقه)

اربعین عرصه ای بزرگ برای جهاد تبیین (ایمان و امید)



حماسه بزرگ طوفان الاقصی و پیامدهای جهانی، منطقه ای و داخلی آن که حدود ۸ ماه پیش در پانزدهم مهرماه سال گذشته به وقوع پیوست موجب گردید که حماسه اربعین حسینی، با رنگ و لعابی دیگر شکل گرفته و فرصتی بزرگ برای جهاد تبیین، تحکیم هرچه بیشتر وحدت نیروهای اسلامی و نمایشی از قدرت نرم محور مقاومت می باشد. این مهم رسالتی بزرگ و وظیفه ای جدید را برای همه دست اندرکاران اربعین حسینی به ویژه موکبداران عزای حسینی فراهم می آورد.



آدرس گروه مجازی موکب:

<https://eitaa.com/joinchat/۲۲۴۵۸۵۳۶۹۲C۳a۲f۵۱۰۴۴۳>



هیأت رزمندگان اسلام

معاونت فرهنگی هیأت رزمندگان اسلام